小组名：壹雫空

小组成员：张艺轩、叶可禾、陈婷、王曦

**5. 小组成员的原型报告的评价**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **成员** | **评分** | **评语** |
| 张艺轩 | 90 | 优点：   1. 多种支付方式： 引入支付宝支付和微信支付，提高了支付的便捷性。 2. 全面的服务： 包含了订单管理、商品管理、用户管理等多个方面的功能，涵盖了商家的全面需求。 3. 概览页面设计合理： 经营数据、商品概况、用户概况等信息一目了然，且快捷入口设计合理。 4. 商品管理模块细致： 商品管理模块涵盖了商品的新建、分类、品牌管理等多方面内容。 5. 数据展示全面： 提供了多个维度的营业额展示。   缺点：   1. 未考虑线上线下结合： 未考虑线上商城和线下门店相结合，以满足不同用户购物需求。 2. 具体功能说明不足： 部分功能模块的具体操作和效果未详细展示，用户可能需要更多的说明和帮助。虽然存在一些需要改进的地方，但总体来说，系统原型设计已经考虑了全方位的商家需求，提供了一个较为完整的销售管理系统。 3. 未考虑进货：未考虑商品的输入对库存的更新。 4. 数据展示类别较少：仅限于展示营业额，可增加更多数据的展示。 5. 用户隐私和信息安全： 未提及用户隐私和信息安全的保护措施，这是一个重要的考虑因素。 6. 用户概况指标不足： 用户概况中的指标可能过于简单，可以考虑增加更多用户行为相关的数据。 |
| 陈婷 | 95 | 优点：   1. 多种支付方式： 引入支付宝支付和微信支付，提高了支付的便捷性。 2. 全面的服务： 包含了订单管理、商品管理、用户管理等多个方面的功能，涵盖了商家的全面需求。 3. 概览页面设计合理： 经营数据、商品概况、用户概况等信息一目了然，且快捷入口设计合理。 4. 用户管理模块完善： 提供了用户注册所需的各类信息管理，操作相对完善。 5. 商品管理模块细致： 商品管理模块涵盖了商品的新建、分类、品牌管理等多方面内容。 6. 数据展示全面： 提供了多个维度的营业额展示。 7. 用户隐私和信息安全：用户隐私和信息安全的保护措施完善。 8. 企业文化：涉及到公司的宣传页面，利于营销和推广。   缺点：   1. 未考虑线上线下结合： 未考虑线上商城和线下门店相结合，以满足不同用户购物需求。 2. 具体功能说明不足： 部分功能模块的具体操作和效果未详细展示，用户可能需要更多的说明和帮助。虽然存在一些需要改进的地方，但总体来说，系统原型设计已经考虑了全方位的商家需求，提供了一个较为完整的销售管理系统。 3. 未考虑进货：未考虑商品的输入对库存的更新。 4. 数据展示类别较少：仅限于展示营业额，可增加更多数据的展示。 |
| 叶可禾 | 90 | 优点：   1. 多种支付方式： 引入支付宝支付和微信支付，提高了支付的便捷性。 2. 全面的服务： 包含了订单管理、商品管理、用户管理等多个方面的功能，涵盖了商家的全面需求。 3. 概览页面设计合理： 经营数据、商品概况、用户概况等信息一目了然，且快捷入口设计合理。 4. 商品管理模块细致： 商品管理模块涵盖了商品的新建、分类、品牌管理等多方面内容。 5. 数据展示全面： 提供了多个维度的营业额展示。   缺点：   1. 未考虑线上线下结合： 未考虑线上商城和线下门店相结合，以满足不同用户购物需求。 2. 具体功能说明不足： 部分功能模块的具体操作和效果未详细展示，用户可能需要更多的说明和帮助。虽然存在一些需要改进的地方，但总体来说，系统原型设计已经考虑了全方位的商家需求，提供了一个较为完整的销售管理系统。 3. 未考虑进货：未考虑商品的输入对库存的更新。 4. 数据展示类别较少：仅限于展示营业额，可增加更多数据的展示。 5. 用户隐私和信息安全： 未提及用户隐私和信息安全的保护措施，这是一个重要的考虑因素。 6. 用户概况指标不足： 用户概况中的指标可能过于简单，可以考虑增加更多用户行为相关的数据。 |
| 王曦 | 93 | 优点：   1. 系统原型设计在考虑了线上线下结合，提供了全方位服务的同时，也存在一些细节和交互方面的优化空间。对于用户友好度、信息展示的清晰度、操作的直观性等方面，可以进一步优化设计。同时，在功能模块中一些具体操作和效果的说明需要更详细的展示。 2. 线上线下结合： 系统提供了线上商城和线下门店，满足不同用户购物需求，这是一个优势。 3. 多种支付方式： 引入支付宝支付和微信支付，提高了支付的便捷性。 4. 全面的服务： 包含了订单管理、商品管理、用户管理等多个方面的功能，涵盖了商家的全面需求。 5. 概览页面设计合理： 经营数据、商品概况、用户概况等信息一目了然，且快捷入口设计合理。 6. 进件管理模块完善： 提供了店铺注册所需的各类信息管理，操作相对完善。 7. 商品管理模块细致： 商品管理模块涵盖了商品的新建、分类、品牌管理等多方面内容，新建商品页面细致考虑了商品信息的输入。 8. 订单分类展示： 对订单进行了分类展示，考虑了不同渠道的订单，有助于商家更好地管理订单。 9. 数据展示全面： 提供了多个维度的数据展示，涵盖了营业、会员、商品、红包、分佣、提现等方面。   缺点：   1. 用户隐私和信息安全： 未提及用户隐私和信息安全的保护措施，这是一个重要的考虑因素。 2. 用户概况指标不足： 用户概况中的指标可能过于简单，可以考虑增加更多用户行为相关的数据。 3. 图表清晰度问题： 部分数据页面中的图表可能需要更清晰一些，以便用户更好地理解数据。 4. 具体功能说明不足： 部分功能模块的具体操作和效果未详细展示，用户可能需要更多的说明和帮助。虽然存在一些需要改进的地方，但总体来说，系统原型设计已经考虑了全方位的商家需求，提供了一个较为完整的销售管理系统。 |